



Se abren nuevos mercados internacionales para el plátano mexicano: subsecretario Ruíz Funes

SAGARPA | Sala de Prensa | Boletines | **Detalle**



Boca del Río, Ver., 26 de noviembre de 2009

Con la representación del Presidente Felipe Calderón Hinojosa, el Subsecretario de Agricultura, Mariano Ruíz Funes Macedo, inauguró el XI Congreso Nacional y II Congreso Internacional de Productores de Plátano.

- Además de EUA, se exporta a Siria, Japón e Italia; las ventas registraron una tendencia positiva con 60 millones de dólares a septiembre de 2009, en comparación con los 48 MDD en 2008.

Tras señalar que las exportaciones del plátano mexicano se han diversificado a nuevas naciones como Siria, Japón e Italia, el Subsecretario de Agricultura de la SAGARPA, Mariano Ruíz Funes Macedo, aseguró que se registra una tendencia positiva en la ventas con 60 millones de dólares a septiembre de 2009, en comparación con los 48 MDD en el 2008.

Al inaugurar el XI Congreso Nacional y II Congreso Internacional de Productores de Plátano, con la representación del Presidente de México, Felipe Calderón Hinojosa, el funcionario subrayó que, en frutos, el plátano es el segundo cultivo de mayor importancia en volúmenes de producción a nivel mundial, sólo detrás de la naranja; México se ubica en el décimo lugar, con un poco más del tres por ciento de la producción global.

Destacó que la producción anual de plátano representa el 1.4 por ciento del valor en la producción agrícola nacional, lo que equivale a más de cuatro mil 500 millones de pesos; en esta actividad, expresó, participan cinco mil productores principalmente de

los estados de Tabasco, Chiapas, Veracruz y Colima.

Ante productores, académicos, investigadores y funcionarios de los tres niveles de gobierno, Ruiz Funes reconoció el trabajo coordinado de los Sistemas Producto como elementos claves para cumplir con las expectativas cada vez más exigentes de los consumidores, en especial en materia de calidad e inocuidad.

“De ahí la importancia de eventos como éste, que permiten un intercambio franco y abierto de experiencias para el trazo de estrategias en el corto, mediano y largo plazos en temas como ciencia, tecnología, comercialización y prácticas agrícolas que permitan incrementar la competitividad del sector”, apuntó.

Por su parte, Manuel Orlando Gerguin Otero, Presidente del Comité Sistema Producto Plátano Nacional, informó que entre los objetivos del Congreso están el intercambio de experiencias, innovación de tecnología y el asesoramiento para la reducción de costos de producción que lleven a ser más competitivos en el sector, y señaló que en estos trabajos participan especialistas y productores de países de Centroamérica y Sudamérica.

Agregó que el país registra una producción en 700 mil hectáreas, y la exportación de 100 contenedores al año a países de Asia y Europa, en lo que participan productores de los estados de Tabasco, Chiapas, Colima, Veracruz, Jalisco y Michoacán.

En el evento, se hizo entrega de reconocimientos a los productores de plátano más destacados a nivel nacional: Oaxaca, Colima, Jalisco, Veracruz, Guerrero, Puebla, Michoacán, Tabasco y Chiapas.